

Ufficio propaganda

# La Raggi fa un giornale. Per farsi dire «brava»

Il Campidoglio lancia un settimanale cartaceo da 15 mila copie per informare i cittadini sull'attività della sindaca

■ ■ ■ SALVATORE DAMA

■ ■ ■ Il rapporto con i giornalisti è difficile? Virginia Raggi agira il problema. Dal prossimo Aprile stamperà in proprio le sue notizie e le distribuirà ogni settimana ai romani. Non in proprio, in realtà. Paga il Comune: 60mila euro per un bollettino in 15mila copie da diffondere attraverso i Municipi della capitale. E scoppia la polemica.

La decisione è stata presa con un delibera del 27 dicembre. Si tratta di trasferire su supporto cartaceo la rubrica "La sindaca informa", che già viene pubblicata ogni sabato, da un anno, sul sito web del Campidoglio. Gli enti di prossimità, a loro volta, ne cureranno la distribuzione gratuita tramite le loro sedi. Attualmente la newsletter è un resoconto

dell'attività svolta dalla sindaca, dalla giunta e dall'Assemblea Capitolina. I costi sono quantificati così: 975 euro per la tiratura settimanale di 15mila copie e 180 euro per la spedizione. Più Iva. I fondi usati saranno quelli dell'Ufficio Stampa, «che provvederà all'affidamento del servizio specialistico».

Il Partito democratico parte all'attacco. «Ma ai grillini i giornali non facevano vomitare? E non erano contrari ai fondi pubblici per la carta stampata? Mica tanto, a giudicare dalla "Gazzetta della Raggi", il settimanale che la fallimentare **sindaca di Roma** si sta facendo predisporre per diffondere il suo prezioso verbo. Parlerà di buche? Topi? La sindaca a giudizio? Autobus e metro che non passano? Aziende che fuggono a Milano? La vicenda Marra? Siamo curiosi di vedere a che punto i grillini

arriveranno con la propaganda. Intanto sappiamo che costerà alle tasche dei romani 60mila euro l'anno. Evviva la coerenza», dice il consigliere dem Marco Palumbo.

Anche Fratelli d'Italia attacca: «Dopo oltre un anno e mezzo di consiliatura le conferenze stampa del sindaco si contano appena sulle dita di una mano, eppure», dichiarano gli esponenti di Fdi Fabrizio Ghera e Angelo De Priamo, «il Campidoglio annuncia l'uscita di un settimanale che altro non è se non il prodotto cartaceo del partito 5 Stelle, attualmente un resoconto settimanale che impapocchia i cittadini dando loro solo le news che i grillini furbetti reputano notiziabili, mentre sui disastri in città il silenzio assoluto». **La Raggi**, insistono, «bypassa la comunicazione istituzionale e preferisce realizzare un giornale, o meglio un doppiop,

che costerà ai romani 60mila euro l'anno, altro che risparmi e su questa vicenda presenteremo un'interrogazione. In odor di campagna elettorale, è evidente l'arrampicata sugli specchi dei grillini, dopo la richiesta di giudizio immediato e il taglio del nastro di qualche infrastruttura, proprio il giorno del voto per le politiche e le regionali, ecco che spunta anche il gazzettino pro-Raggi».

«Perdendo consensi e appeal sul proprio terreno fertile, il web, ora **Virginia Raggi** cerca di puntare tutto sul cartaceo», attacca l'azzurro Adriano Palozzi, «Un consiglio, però: cambiamo il titolo. Anziché "La sindaca informa", suggerirei "La sindaca informa" viste le informate di consulenze esterne al Campidoglio, durante questo anno e mezzo di legislatura, e il conseguente spreco di denaro pubblico».



La sindaca Virginia Raggi, assieme al candidato premier Luigi Di Maio, vuole comunicare ai romani le «cose fatte» [LaPresse]



Peso: 53%

071-131-080